

## BASES ETECOM CHILE 2014

### 1.- Objetivo:

Telefónica Chile S.A. a través del concurso ETECOM CHILE 2014 busca reconocer y destacar la calidad de los mejores trabajos universitarios relacionados con la comunicación, con énfasis en las técnicas y quehaceres periodísticos, a fin de estimular a los futuros profesionales en el ejercicio de su actividad.

### 2.- Inscripción:

Los postulantes al ETECOM Chile 2014 podrán inscribirse (mediante la presentación de sus trabajos) entre el 16 de junio y el 3 de octubre del año 2014, antes de las 13 horas de Chile Continental. La premiación se realizará el día 6 de noviembre de 2014, en Av. Providencia N° 111, Providencia, Santiago.

### 3.- Participantes:

Pueden participar estudiantes de las universidades que imparten la carrera de Periodismo en nuestro país, siempre que su programa de pregrado sea de, al menos, ocho semestres. Podrán participar alumnos que se encuentren cursando cuarto año, y en los casos de escuelas de periodismo cuyo programa de pregrado sea de diez semestres, podrán participar alumnos de cuarto y quinto año. Los trabajos deberán ser presentados por sus respectivas autoridades académicas. En ningún caso se recibirán trabajos que no sean presentados por esta vía. La presentación de los trabajos o la participación en este concurso implica completa adhesión y respeto a las presentes bases.

### 4.- Presentación:

Los trabajos deberán ser presentados en un sobre cerrado dirigido a la Gerencia de Comunicaciones Externas de Telefónica Chile S.A., en la dirección Av. Providencia 111, piso 28, Providencia, Santiago, en días hábiles, y en horario de atención al público (09:00 a 17:00 horas) hasta el viernes 3 de octubre, antes de las 13:00 hrs. La coordinación general del evento estará a cargo de Carolina Fernández, quien podrá ser contactada en el correo [etecomchile.cl@telefonica.com](mailto:etecomchile.cl@telefonica.com) fono: +56 02 26914016 o al +56 02 26913365 con María Pía Basso.

#### El sobre deberá contener:

a) La ficha personal de el/los autor/es, con un máximo de tres integrantes (que se anexa a las bases y también puede ser bajada desde la Web de <http://www.telefonicachile.cl/etecom>), debidamente complementada y avalada por la autoridad académica respectiva. Además, debe indicar el nombre del estudiante designado que recibiría la pasantía internacional, en el caso de ser ganador/es. Sin este requisito no se admitirá la inscripción.

b) Copia simple y por ambos lados del carnet de identidad de los participantes.

c) El material entregable que sustente el trabajo o proyecto, de modo que pueda ser evaluado. Los trabajos versarán sobre temas libres y deberán ser inéditos, o haber sido publicados, reproducidos o expuestos únicamente en medios o instancias académicas durante el último año. La validación de ese plazo (no mayor a 1 año) se entenderá cumplida una vez que la universidad valide el envío.

**\*) Fecha de Inicio del Concurso: 16 de junio de 2014, con la convocatoria a las universidades.**

**\*) Fecha de Término del Concurso: 3 de octubre de 2014.**

### 5.- Categorías, géneros y entregables:

<b>A) Prensa escrita</b>	Cualquiera de los siguientes géneros: reportajes, crónicas, entrevistas en profundidad o investigación periodística.	El texto no deberá superar las 2.000 palabras y las investigaciones deberán aportar las fuentes y referencias bibliográficas. El trabajo deberá ser entregado impreso y en formato Word o PDF en un CD.
<b>D) Comunicación audiovisual</b>	Cualquiera de los siguientes géneros: microprogramas, reportajes de televisión, programas informativos para TV o documentales (cine o video) u otro soporte audiovisual.	Una copia de su realización en un DVD de datos que contenga los textos originales del libreto o guión y que contenga las siguientes características: Duración máxima: 30 minutos Formato: MP4 Códec: H.264 Resolución: 1280 x 720
<b>E) Prensa digital</b>	Cualquiera de los siguientes géneros: reportajes, crónicas, entrevistas en profundidad o investigación periodística. La estructura, debe estar basada en la multimedialidad característica de las nuevas plataformas en la Web 2.0: uso de fotografías, videos, hipervínculos, redes sociales, streaming, o las herramientas que los participantes estimen conveniente. El diseño de la plataforma debe ser responsive, es decir, con posibilidad de ser vista en cualquier dispositivo.	El contenido debe estar alojado en un sitio independiente (se permite el uso de plataformas Open Source) , que no tengan relación con la casa de estudios de los participantes. Se debe enviar un DVD de datos con el contenido, y un link del acceso vía web.

## 6.- Jurado y criterios de evaluación y premiación

El Jurado se dará a conocer después de concluida la inscripción de los trabajos. Lo integrarán cinco o más personalidades relacionadas con la industria de la comunicación, la cultura, las artes o el mundo académico e intelectual del país.

El Jurado evaluará fundamentalmente:

- a) **El aporte de los trabajos o materiales a la práctica y realización profesional de los comunicadores** (valorando en qué medida los trabajos constituyen un ejercicio eficiente de las habilidades, técnicas y virtudes requeridas en el trabajo profesional)
- b) **La calidad del contenido** (los atributos de novedad y nivel de realización; las técnicas y los recursos empleados en su ejecución, así como la eficiencia del mensaje)
- c) **Los valores implícitos**, su motivación y orientación del contenido, así como sus posibles impactos en caso de su divulgación pública. Se entiende que los contenidos no podrán hacer apología del delito o de la violencia, ni fomentar ningún tipo de discriminación racial, de género o religiosa, o denigrar a personas o instituciones.
- d) **La conveniencia de su materialización**. El Jurado evaluará que sus asignaciones sean también un complemento para hacer realidad los objetivos que persigue el proyecto, por ejemplo, su divulgación, publicación o exposición pública.

El Jurado sesionará las veces que sean necesarias para definir las asignaciones del estímulo y podrá solicitar el apoyo de profesionales expertos para que opinen o ayuden a este proceso. Asimismo, podrá declarar desierta cualquiera de las categorías y aplicará su criterio para cualquier eventualidad no prevista en las bases.

## 7.- Estímulos

- a) El Jurado asignará, aplicando su criterio, los estímulos previamente definidos entre las mejores obras o proyectos presentados, procurando que se asigne un premio por cada categoría y uno al mejor de todos los trabajos presentados, denominado premio ETECOM CHILE. Este gran premio podría asignarse en adición al que haya merecido el trabajo ganador en su respectiva categoría.
- b) Si a criterio del jurado ninguno de los trabajos presentados reúne los requisitos mínimos para ganar, la categoría podrá declararse desierta.
- c) Los organizadores se encargarán de hacer público y notificar la decisión del Jurado, así como entregar los diplomas y estímulos respectivos a los ganadores. Igualmente, Telefónica se compromete a difundir los trabajos ganadores.

La distribución tentativa prevista de los estímulos por categoría se muestra en el siguiente cuadro:

Ganadores por categoría*	Ganador nacional del concurso ETECOM
Los ganadores recibirán la suma de USD \$1.000 en efectivo. *Categorías: Prensa escrita / Comunicación audiovisual y Prensa digital.	El ganador del premio ETECOM Chile 2014, recibirá un equipo telefónico móvil de categoría Smartphone, cuya marca y modelo serán definidos por la organización. Además tendrá derecho a realizar una pasantía profesional en un destacado medio de comunicación internacional con todos los gastos pagados (1). (El ganador de ETECOM Chile será elegido entre los ganadores de todas las categorías).

(1) Pasantía en medio de comunicación internacional. La definición del lugar la realizarán los organizadores, con el fin de encontrar el medio que brinde la mayor seguridad y posibilidades de desarrollo para el ganador. El premio incluye pasaje de avión de ida y regreso para una persona, alojamiento durante todos los días que dure su pasantía, seguros necesarios; viático (cuyo monto será determinado por la organización) que contemple todas las comidas y necesidades de transporte y entretención básicas; además de asesoría y costo de todos los trámites involucrados para obtención de VISA y Pasaporte, si fueran necesarias.

## 8.- Compromisos

- Los participantes de ETECOM Chile reconocerán explícitamente el auspicio de Telefónica en la divulgación de este estímulo y participarán en los actos de premiación y convocatoria que se programen. Los derechos serán siempre del autor, pero Telefónica tendrá el derecho a publicar y difundir dichos proyectos con el fin de promocionar ETECOM Chile.
- Las universidades que acepten las presentes bases, a través de sus Decanos o Representantes competentes, se comprometen a apoyar la difusión oportuna de las mismas, a fin de que sus alumnos estén debidamente informados. La Facultad, Programa, o Escuela de Comunicación que acredita a los alumnos, deberá preseleccionar un máximo de cinco trabajos por categoría. Igualmente, garantizará la idoneidad académica de los participantes y de sus proyectos u obras.
- Los participantes declaran expresamente que las obras presentadas al concurso son de su propiedad y ante cualquier reclamo o denuncia sobre su autoría o derechos, se comprometen a asumir personalmente la responsabilidad, dejando a la organización del concurso completamente fuera de cualquier incidente de este tipo, asumiendo, el participante la obligación de indemnizarla.
- Lo no contemplado en las presentes bases o en cualquier de dudas o contradicciones, será resuelto por la organización del concurso, sin derecho a reclamo o indemnización alguna por parte de los participantes.
- Los organizadores se comprometen a cumplir con los procedimientos legales

pertinentes para garantizar la entrega de los estímulos.

- Los trabajos que no resulten premiados en ETECOM Chile no serán devueltos.

#### **9.- Coordinación**

La coordinación general del evento estará a cargo de Carolina Fernández, quien podrá ser contactada al mail [etecomchile.cl@telefonica.com](mailto:etecomchile.cl@telefonica.com) fono: +56 02 26914016 o al +56 02 26913365 con María Pía Basso.

Toda la información la encontrarás en:

[Facebook.com/EtecomChile](https://www.facebook.com/EtecomChile)

[@ETECOMChile](https://www.instagram.com/ETECOMChile)

Bases del concurso en <http://www.telefonicachile.cl/etecom/>.