



# TELEFONICA EN CHILE

Resultados Financieros  
acumulados a septiembre 2013

Telefónica Chile S.A. y  
Telefónica Móviles Chile S.A.

Santiago, 11 de noviembre, 2013

The Telefonica logo features the word 'Telefonica' in a black, italicized, serif font, positioned above a thin horizontal line.

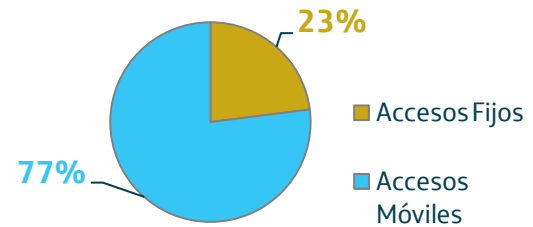
# DESEMPEÑO NEGOCIOS

# Accesos totales (Fijo+Móvil) crecen 5% a septiembre

Total Accesos F+M:

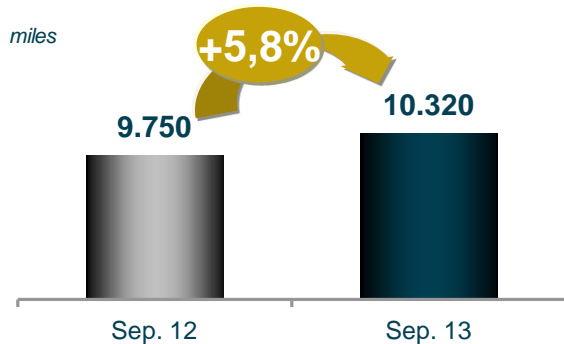
Δ<sup>+</sup> 5%

13,4 mills.



## Negocio MOVIL VOZ fija+Internet móvil

### Total Accesos Móviles(\*)

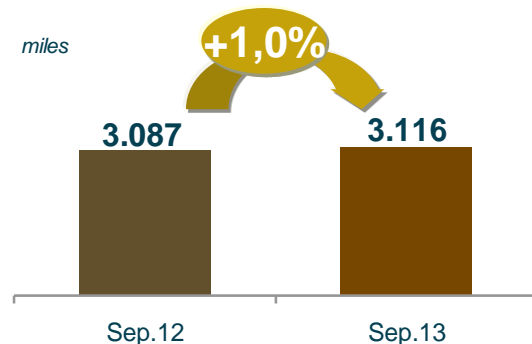


(\*) Incluyen accesos de Voz, BAM y M2M

- Crecimiento en accesos de Voz e Internet móvil:
  - ✓ Voz (pre + post pago): **+6,9%**
  - ✓ Internet móvil (BAM + NEM): **+19,4%**

## Negocio FIJO VOZ+BAF+TV pago

### Total Accesos Fijos

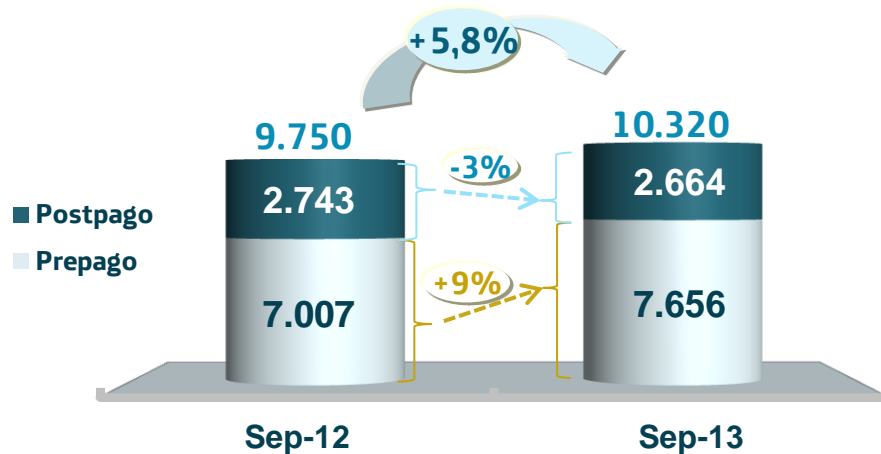


- Crecimiento en accesos de BAF y TV:
  - ✓ BAF: **+4,4%**
  - ✓ TV pago: **+17,7%**
  - ✓ Voz (líneas): **-4,7%**

# Accesos móviles siguen creciendo impulsados por fuerte dinámica comercial

## Accesos Postpago y Prepago

Miles



**Planes Movistar**  
Da el salto de Prepago a Plan.  
Desde **\$4.990**

Recibe hasta \$3.000 adicionales.

Accede a beneficios que no te puedes perder:

- Paga siempre lo mismo
- Tarifa diferenciada por destino
- Planes con navegación incluida

Quiero saber más

✓ **Continúa crecimiento de accesos totales** en entorno fuertemente competitivo

- ✓ Accesos **Prepago**: **+9,3%** (+13,3% a jun-13). Crecimiento por nuevas ofertas comerciales y habilitaciones por portabilidad
- ✓ Accesos **Postpago**: **-2,9%** (-5,9% a jun13), caída contenida por oferta comercial y mayor dinámica de altas de planes multimedia
- ✓ **Mix post/prepago**: **26/74**

Los **churn** de **Voz y BA de postpago** disminuyeron, respectivamente: **-0,45 pp y -1,03 pp**

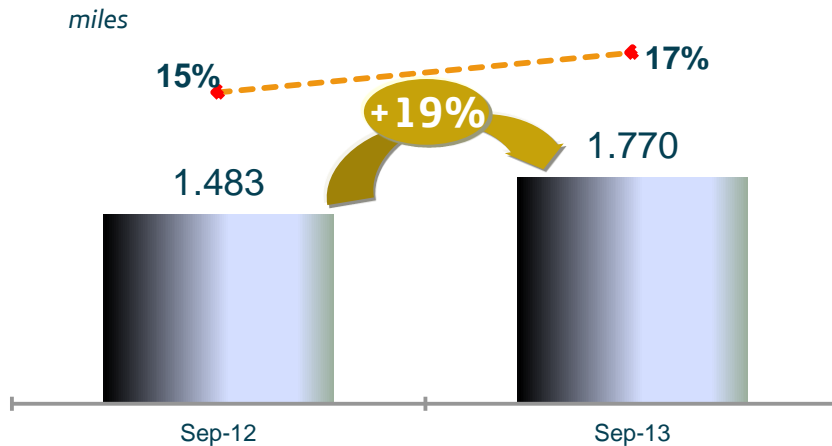
**Ingresos totales aumentan +4,9%** principalmente por:

- ✓ **Ingresos Internet móvil** (13% s/total) **aumentan +24,6%**
- ✓ **Ingresos Venta Equipos** crecen **+47,1%**

**Participación de mercado: 38%** manteniendo liderazgo

# Internet móvil apalanca crecimiento del negocio móvil

## Accesos Internet Móvil <sup>(1)</sup> y % s/total accesos móviles



(1) Internet Móvil = BAM+NEM\*+M2M

\*NEM: "Navegación En el Móvil". No se incluye "NEM PPU" (NEM con pago por uso)

- **Crecimiento en accesos de Internet Móvil: +19%**, impulsado por la nueva oferta de Voz más Internet, desde 1T13, así como por el creciente parque de *smartphones* (17% del total de clientes a septiembre)
- **Ingresos de Internet Móvil aumentan +24,6% debido a crecimiento de ingresos por NEM: +57,8%** (que crecen por aumento en accesos y ARPU), que **compensan caída en ingresos de BAM: -33%**, en línea con estrategia comercial de la Compañía

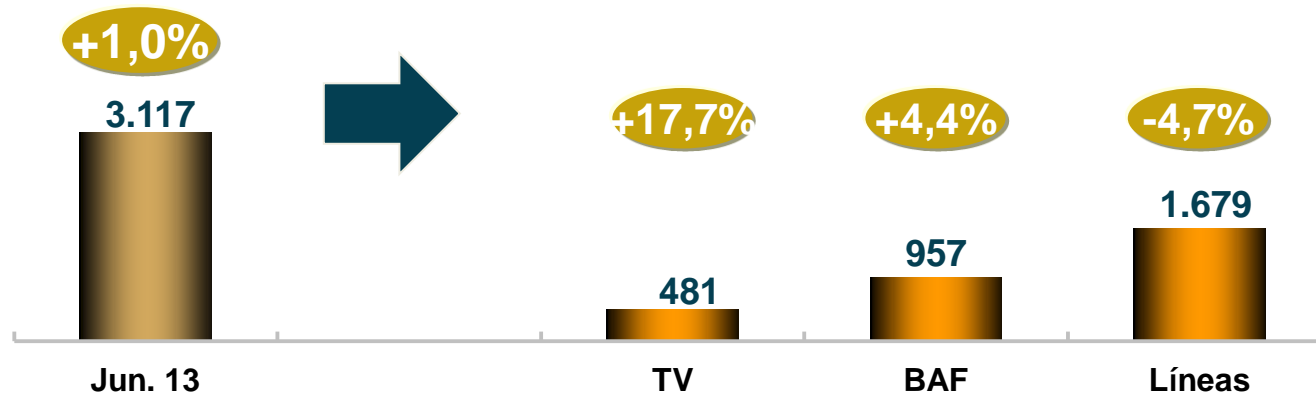
**Bolsas de Navegación**  
Contrátalas a través de la  
Sucursal Virtual y aprovecha  
precios exclusivos web.

Bolsa Navegación 1 GB  
**\$5.990**

Quiero saber más

# Accesos BA alta velocidad y TV sustentan crecimiento de accesos fijos

Total Accesos (Miles) / ● % Variación interanual



## Accesos alta velocidad impulsan crecimiento

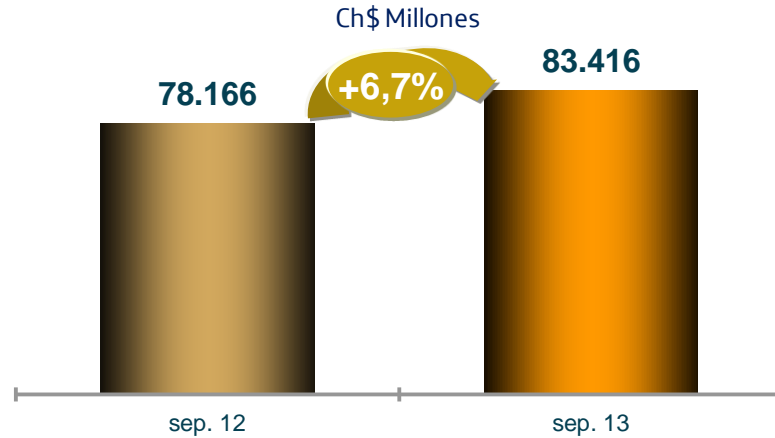
- **Accesos BAF: +4,4%:**
    - ✓ VDSL: 71.416 (+29%)
    - ✓ F.O. : 25.165 (+174%)
    - ✓ ADSL: 860.098 (+1%)
- } Alta velocidad desde 4 a 150 Mbytes
- **Ingresos de BAF crecen +8,1%** (representan 21,4% del total), explicados por:
    - Mayor ARPU por crecimiento de accesos y planes de alta velocidad:
    - ✓ Accesos de AV representan 10,1% s/total accesos

## TV crece en accesos y ARPU

- II ▪ **Accesos TV: +17,7%**, impulsado por :
  - II ✓ Crecimiento parque DTH: +16,1%
  - II ✓ Aumento parque IPTV : **7.226 clientes** (vs. 373 en sep.12)
  - II ✓ Incremento "tríos" (+22%) y "dúos" de BA+TV (+7%)
- II ▪ **Ingresos TV aumentan 2,1%**, (representan 15,6% del total), afectados por cambio en registro contable de ventas de decodificadores en 36 cuotas, a partir enero 2013 (antes los decos se registraban 100% al momento de la venta). En bases comparables, los ingresos de TV habrían aumentado +19,7%

# Empresas continúa senda de crecimiento

## Ingresos Comunicaciones Empresas



### Principales proyectos del 3T13



## Crecimiento en Comunic. Empresas

- **Ingresos** de Comunicaciones de Empresas **crecen 6,7%** y representan 16,5% del total de ingresos consolidados
- **Crecen** principalmente por:
  - ✓ Aumento ingresos de servicios asociados a redes privadas virtuales (RPV), TV para empresas y proyectos “Llave en mano”
  - ✓ Fuerte crecimiento año contra año en los Servicios Digitales (+35,0%), impulsado principalmente por las verticales de Cloud Computing y Seguridad de la Información, con crecimientos acumulados de 25,3% y 183% respectivamente.

# DESEMPEÑO FINANCIERO



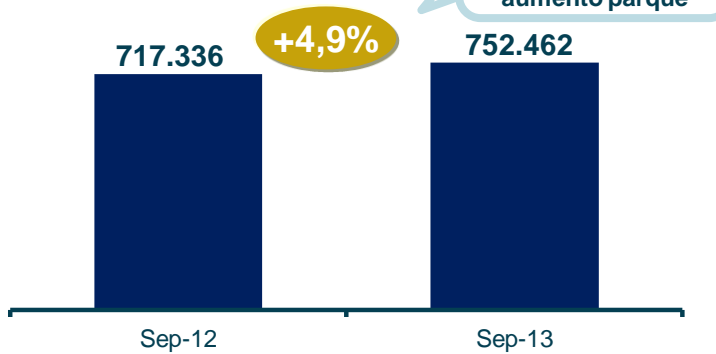
# Evolución de Ingresos y EBITDA

● % Variación interanual  
 Variación proforma EBITDA

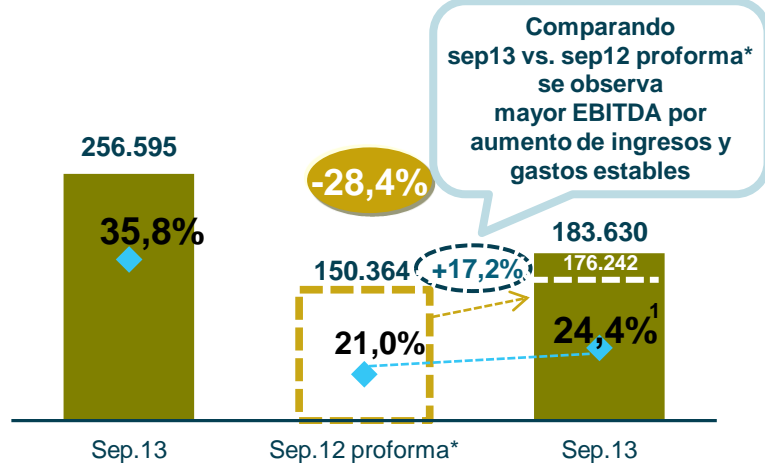
## Negocio Móvil

### Ingresos Totales

(Ch\$ Millones)



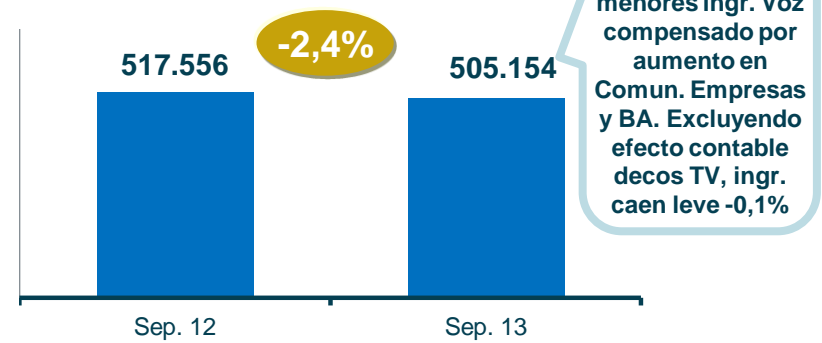
### EBITDA (Ch\$ Millones) y margen EBITDA (%)



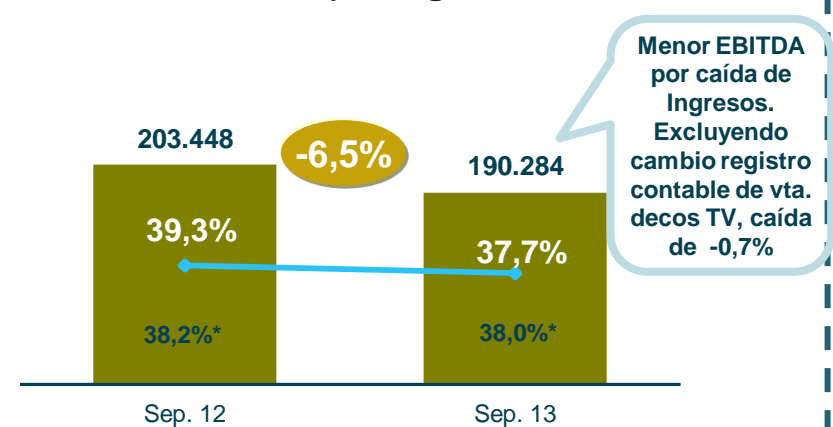
## Negocio Fijo

### Ingresos Totales

(Ch\$ Millones)



### EBITDA (Ch\$ Millones) y Margen EBITDA (%)





(\* excluyendo ingresos TV por cambio registro contable de vta. decosTV adicionales)

(\*) Proforma: homogeneiza en 2012 y 2013 efecto por cambio contractual que afecta al registro contable de los equipos de contrato

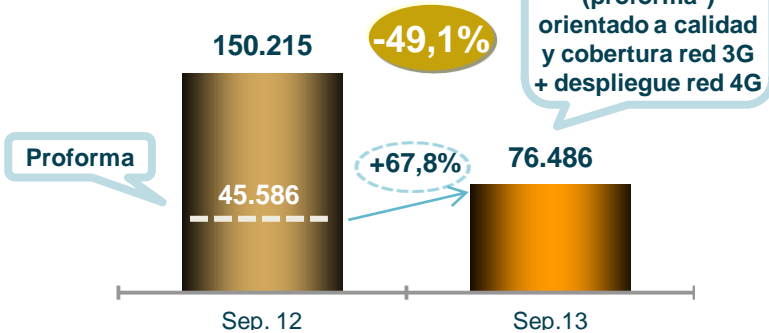
<sup>1</sup> margen EBITDA proforma sep.13: 23,7%

# CAPEX y Flujo de Caja Operacional

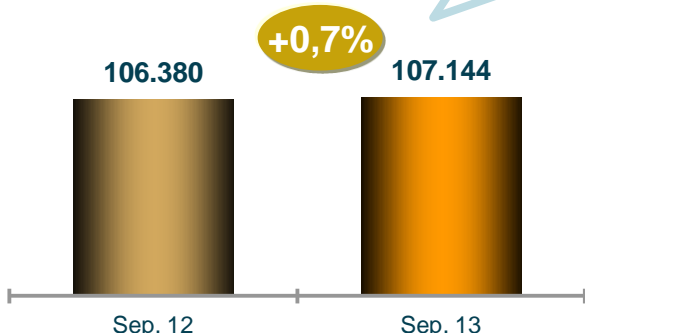
 % Variación interanual  
 Variación proforma EBITDA

## Negocio Móvil

### CAPEX (Ch\$ Millones)

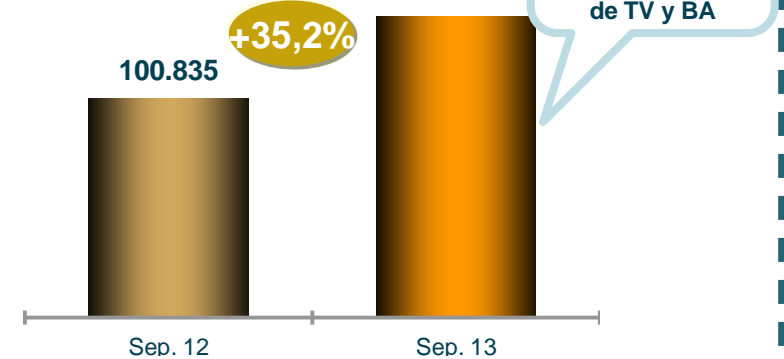


### FCO [EBITDA-CAPEX] (Ch\$ Millones)

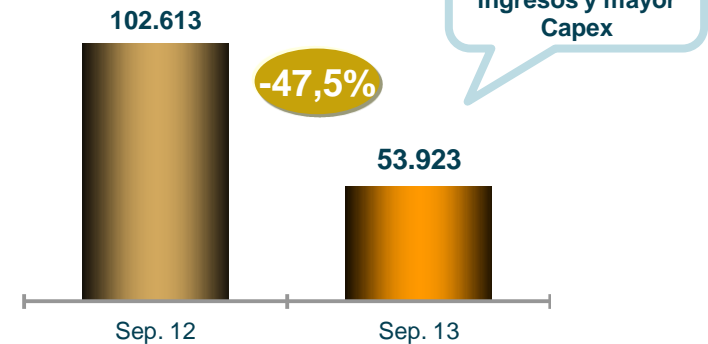


## Negocio Fijo

### CAPEX (Ch\$ Millones)



### FCO [EBITDA-CAPEX] (Ch\$ Millones)



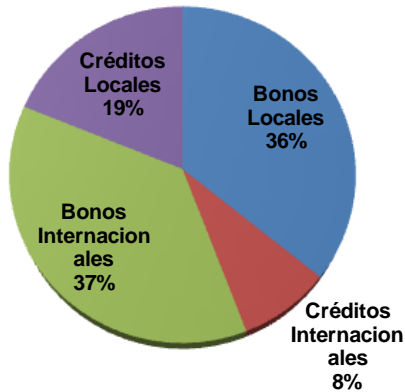
(\*) Proforma: homogeneiza en 2012 y 2013 efecto por cambio contractual que afecta al registro contable de los equipos de contrato

# Estructura de Deuda Diversificada

## Negocio MOVIL

Deuda bruta a Sep. 2013 → Ch\$403 mil mills.  
Deuda neta a Sep. 2013 → Ch\$174 mil mills

### Estructura:

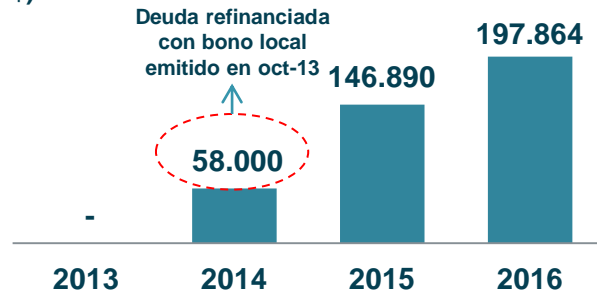


Ratings:  
AA, estable (Fitch)  
AA+, estable (ICR)  
BBB+, estable (Fitch)  
BBB, negativo (S&P)

- ✓ **Deuda bruta:** se mantiene estable en relación al año anterior.
- ✓ **Deuda neta:** aumenta principalmente por un menor saldo de caja respecto del año 2012

### Perfil Vencimientos Deuda

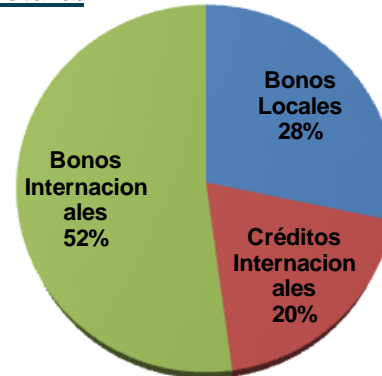
(MM\$)



## Negocio FIJO

Deuda bruta a Sep. 2013 → Ch\$467 mil mills.  
Deuda neta a Sep. 2013 → Ch\$ 309 mil mills

### Estructura:

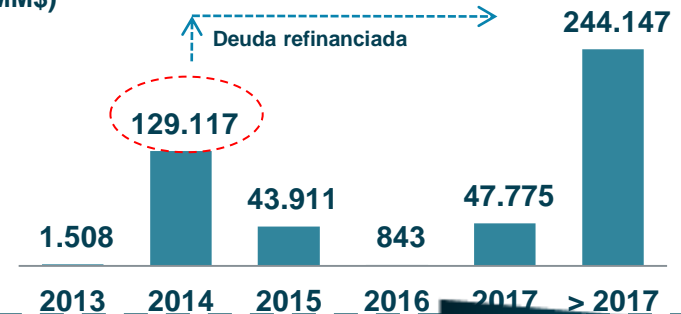


Ratings:  
AA, estable (Fitch)  
AA, estable (ICR)  
BBB+, estable (Fitch)  
BBB, negativo (S&P)

- ✓ **Deuda bruta:** aumenta Ch\$111 mil mills. por emisión de bono internacional (oct.12), compensado por pago de bono L (oct.12) y vencimiento crédito internacional (may.13)

### Perfil Vencimientos Deuda

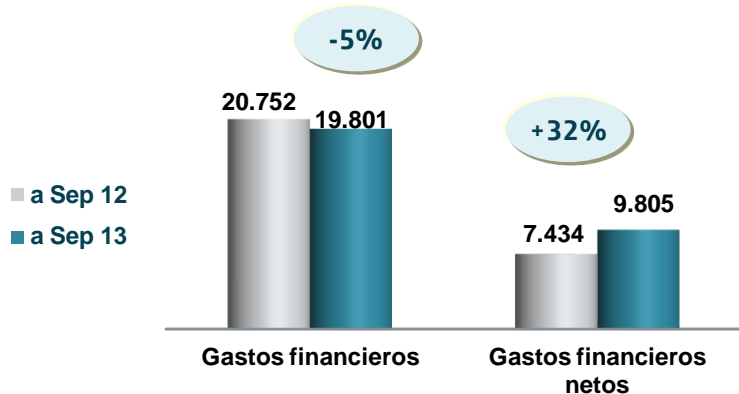
(MM\$)



# Estrategias de Cobertura e Inversión compensan mayores Gastos Financieros

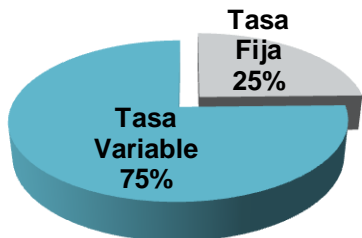
## Negocio MOVIL

### Gastos Financieros Mills. \$



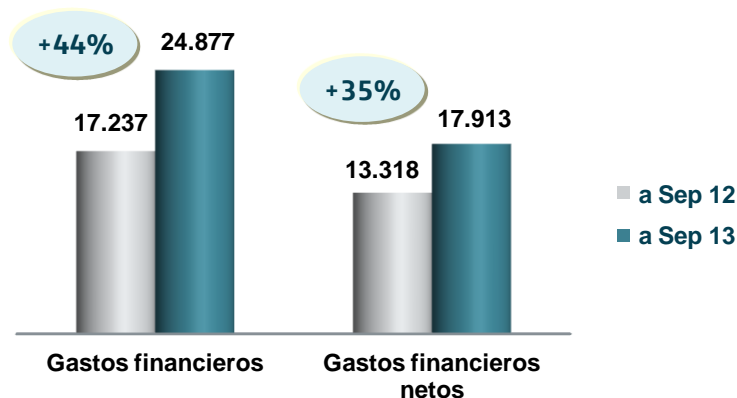
- ✓ Gastos financieros bajan por una disminución de la tasa promedio, asociada a estrategias de cobertura
- ✓ Gastos financieros netos aumentan por menor saldo medio de inversiones financieras en relación al año 2012

### Cobertura Moneda y Tasa de Interés



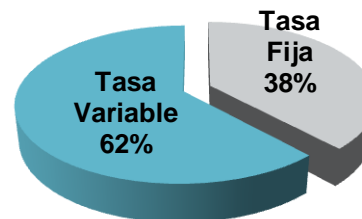
## Negocio FIJO

### Gastos Financieros Mills. \$



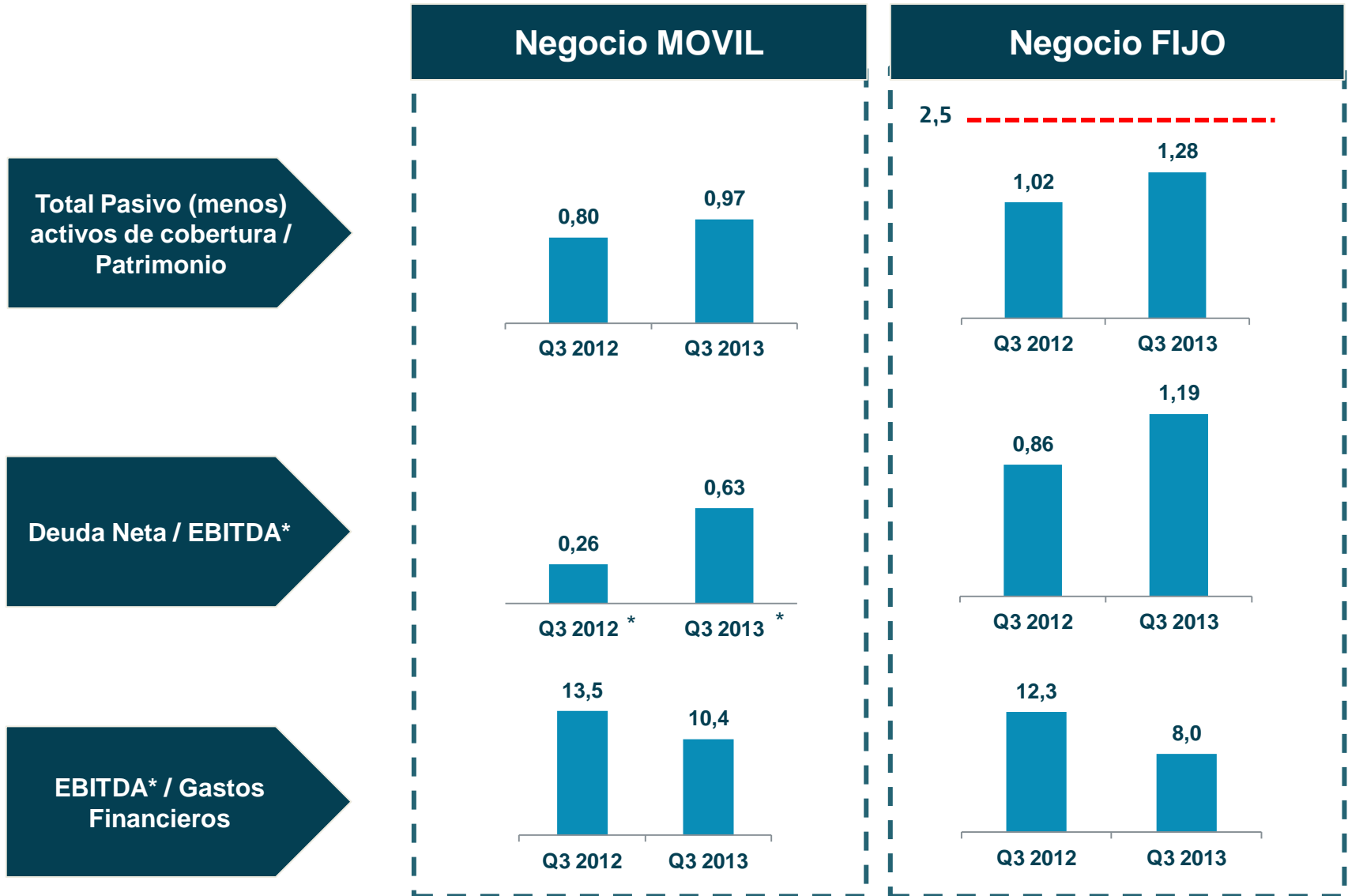
- ✓ Gastos financieros aumentan por incremento de deuda financiera asociado a emisión de bono internacional de octubre 2012
- ✓ Gastos financieros netos aumentan por mayor deuda, compensado parcialmente por un aumento en ingresos financieros asociado a estrategias de cobertura e inversión

### Cobertura Moneda y Tasa de Interés



← DEUDA 100% En CLP →

# Indicadores Financieros se mantienen sólidos



\* EBITDA 12 meses de negocio móvil está afectado por el cambio de registro contable de los costos de equipos móviles de clientes de pospago, que se incluyen en gastos operacionales a partir de octubre 2012.

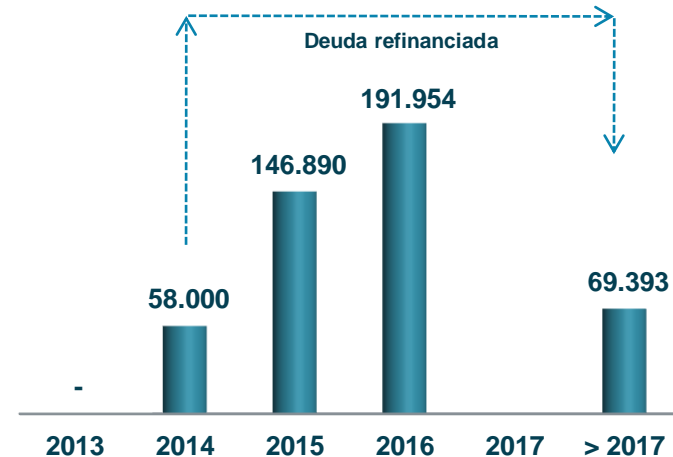
# Exitoso Financiamiento Local de Telefónica Móviles Chile

15 octubre 2013 → T. Móviles Chile concreta exitosamente colocación de bonos en mercado local  
Objetivo: refinanciar anticipadamente obligaciones año 2014

## Términos y Condiciones

Monto :	UF 3 millones (US\$ 139 mm aprox.)
Plazo :	10 años (Bullet)
Vencimiento :	04-Oct-23
Tasa Colocación :	UF + 3,75% anual
Spread sobre BCU – 10 :	147 bps
Rating Local :	AA / AA+

## Nuevo perfil de vencimientos (millones CLP)



**Aumenta vida media de la deuda**

desde 2,7 a 3,5 años

**Gran interés de inversionistas**

demanda de 1,3 veces y “corriendo” 5 bps durante el remate

**Mayor colocación en el mercado de un bono corporativo en UF a 10 años, desde el año 2010, en Chile**

**Principales inversionistas:**

AFP (65%)  
Fondos mutuos  
Cías. de Seguros

# Resumen Resultados Financieros

acumulados a septiembre 2013

Millones de Ch\$ IFRS	T. Móviles Chile			T. Chile	
	Ene-Sep 13	% Var. '13/'12	% Var. '13/'12 proforma*	Ene-Sep 13	% Var. '13/'12
Ingresos totales	752.462	+4,9%	+4,1%	505.154	-2,4%
Gastos Operativos	-568.831	+23,5%	+0,6%	-314.870	+0,2%
<b>EBITDA</b>	<b>183.630</b>	<b>-28,4%</b>	<b>+17,2%</b>	<b>190.284</b>	<b>-6,5%</b>
<b>Margen EBITDA</b>	<b>24,4%</b>	<b>-11,4 pp</b>	<b>+2,7 pp</b>	<b>37,7%</b>	<b>-1,6 pp</b>
Depreciación y Amortización	-106.569	-33,5%		-122.681	+5,1%
<b>Resultado operacional</b>	<b>77.061</b>	<b>-20,0%</b>		<b>67.603</b>	<b>-22,1%</b>
Gtos. Fin. netos y otros	-6.991	+44,8%		-17.845	+34,3%
Impuestos	-14.156	-24,1%		-9.984	-59,0%
<b>Resultado Integral</b> (antes de interés minoritario)	<b>55.914</b>	<b>-23,3%</b>		<b>39.774</b>	<b>-20,2%</b>
<b>Resultado de la Controladora</b>	<b>55.914</b>	<b>-23,3%</b>		<b>37.093</b>	<b>-21,6%</b>

(\*) Proforma: homogeneiza ,en 2012 y 2013, efecto por cambio contractual que afecta al registro contable de los equipos de Contrato

## En resumen ...

- ❑ Margen EBITDA negocio fijo: **38%**
- ❑ Margen EBITDA negocio móvil: **24%** (vs. 36% a sep.12), como consecuencia del cambio contractual, desde oct.12, que afecta al registro contable de los equipos de contrato (antes en CAPEX, ahora en OPEX). En bases comparables, el margen EBITDA aumenta +2,7pp
- ❑ Se mantiene foco en crecimiento de accesos e ingresos de Internet móvil, que aumentan **19%** y **25%**, respectivamente, impulsados por NEM
- ❑ Ingresos de BAF aumentan 8%, impulsados por alta velocidad, e ingresos de TV, excluyendo efecto del cambio en registro contable de los decodificadores, muestran incremento de 20%
- ❑ 7% de crecimiento en ingresos de Comunicaciones de Empresas
- ❑ Cabe destacar el importante crecimiento (+19%) de nuevos servicios digitales, tales como: video, *cloud computing*, seguridad de la información, *e-health*, servicios financieros y *M2M*, entre otros





*Telefonica*