

Informe de Big Data de Movistar Chile

Chilenos hiperconectados: así navegamos en internet móvil este 2016

- El informe permite observar que las aplicaciones más populares de 2016 fueron Facebook, Google y WhatsApp. Además profundiza en el uso de Pokémon Go, que ha bajado en 8 veces su uso desde su lanzamiento, y también de Uber, que ha aumentado en 500% su actividad.
- Junto a esto, el análisis reconoce que los chilenos este año estuvieron –en promedio– 5 horas y 29 minutos al día navegando en internet móvil. Y que la Región Metropolitana, Valparaíso y el Biobío concentraron este año la mayor cantidad de uso de datos móviles.

Santiago, 27 de diciembre de 2016.- Mientras se acerca fin de año, el área de Big Data de Movistar Chile realizó un informe sobre el uso del smartphone en el país durante 2016. Un análisis que considera la navegación mediante internet móvil y no el tráfico por Wi-Fi.

Los científicos de datos de la compañía analizaron el comportamiento de 4 millones de usuarios, lo que logra ser representativo del total de usuarios móviles del país. Esta información permite mejorar la experiencia de los usuarios y los servicios de la red, y es información agregada que resguarda la privacidad, confidencialidad y anonimato de los usuarios.

Facebook y Google, las plataformas móviles más populares de Chile

El informe de Movistar Chile identificó que la red social más popular del 2016 fue **Facebook**, con un nivel de penetración real de un **90%** (es decir, un 90% de los usuarios de smartphones interactúa activamente con esta app), con una supremacía que se mantuvo de principio a fin del año. A la app de Mark Zuckerberg le siguen **Google** (85% de penetración), **WhatsApp** (85%), **YouTube** (85%) y **Gmail** (73%). Luego vienen aplicaciones como **Facebook Messenger** (66%), **Google Drive** (59%), **Twitter** (37%) e **Instagram** (22%). Por otra parte, destacan aplicaciones como **Spotify**, con un 9% de penetración, también **Dropbox** (5%), **Waze** (5%) o **Snapchat** (3%) (Ver gráfico 1).

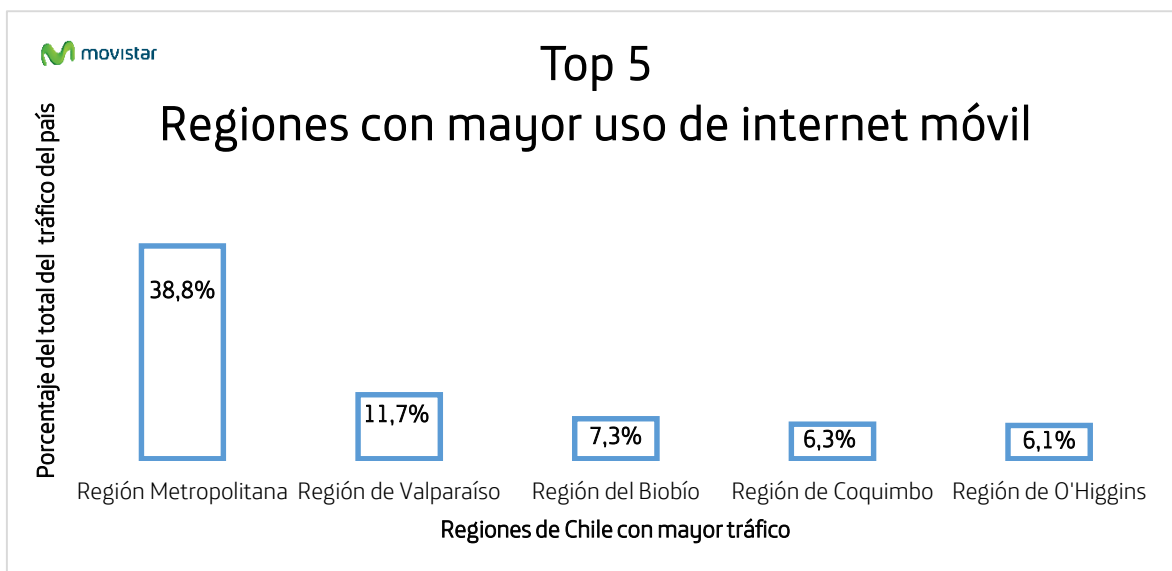
GRÁFICO 1:

	Nombre app	Penetración en Chile
1.	Facebook	90%
2.	Google	85%
3.	Whatsapp	85%
4.	YouTube	85%
5.	Gmail	73%
6.	Facebook Messenger	66%
7.	Google Drive	59%
8.	Twitter	37%
9.	Instagram	22%
10.	Apple Map	22%

Casi el 40% del uso de internet móvil se concentra en la Región Metropolitana

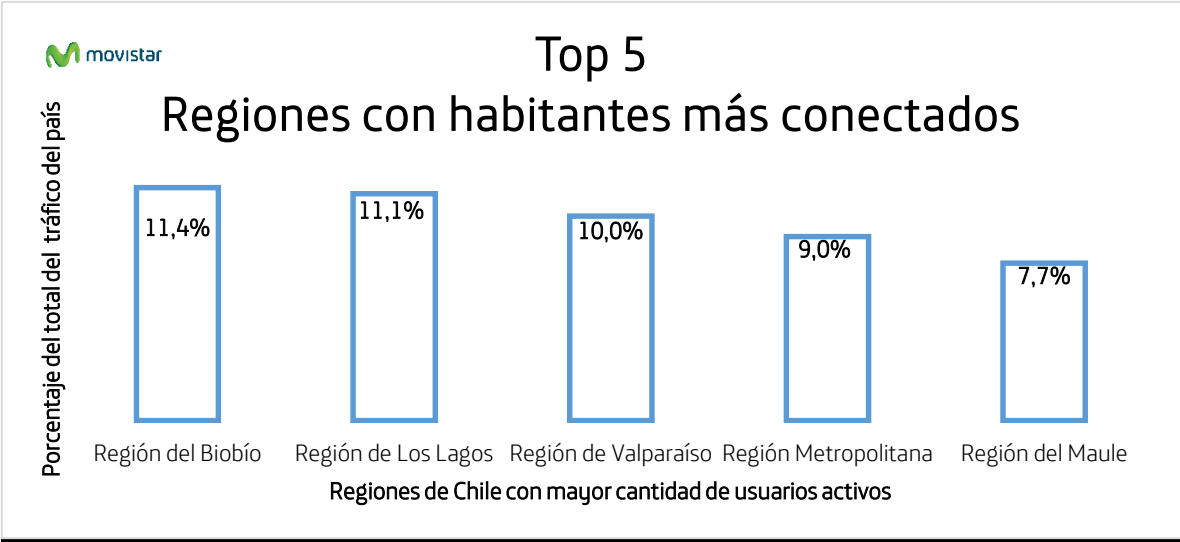
El informe identificó que, del total del internet móvil usado al día en Chile –sin considerar Wi-Fi–, el mayor uso de datos se concentra en **la Región Metropolitana**, donde se utiliza el 38,8% del internet móvil del país. En segundo lugar viene **la Región de Valparaíso**, con un 11,7%, y luego **la Región del Biobío**, con un 7,3%. El *top 5* lo cierra **la Región de Coquimbo** (6,3%) seguido por **la Región de O'Higgins** (6,1%) (Ver gráfico 2). En línea con lo anterior, las comunas donde se concentra el mayor uso de internet móvil son **Santiago** (un 4,1% del total), **Antofagasta** y **Las Condes** (2,4% cada una). Y después, utilizando un 2% cada una, vienen **La Serena**, **Viña del Mar**, **Providencia** y **Maipú**.

GRÁFICO 2:



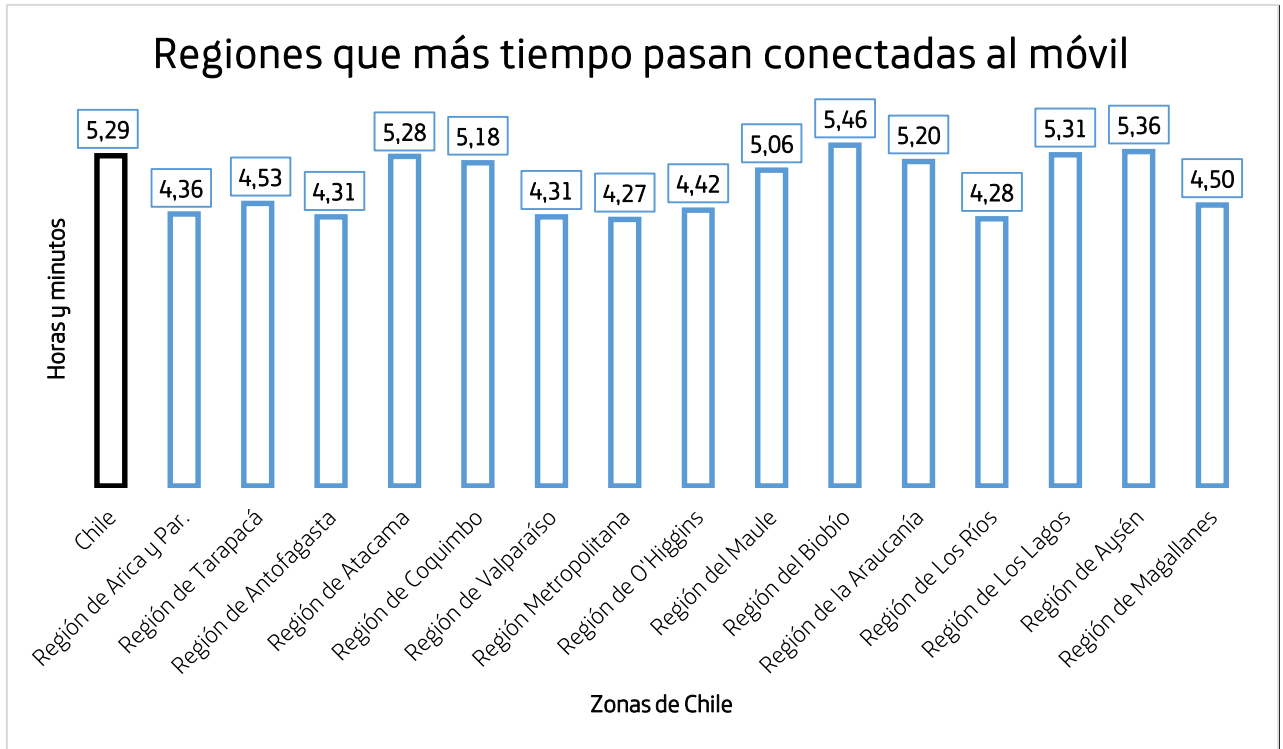
Por otro lado, la **Región del Biobío** lidera el ranking respecto a los habitantes más conectados, ya que ahí se concentra –proporcionalmente– el 11,4% de los usuarios activos de internet móvil del país. En segundo lugar, aparece la **Región de Los Lagos**, con el 11,1% de los usuarios activos, y luego la **Región de Valparaíso** con el 10%. Cierran el *top 5* la **Región Metropolitana**, con un 9%, y la **Región del Maule**, con un 7,7% (Ver gráfico 3).

GRÁFICO 3:



El estudio también dilucidó que **los chilenos pasaron en promedio –por persona– 5 horas y 29 minutos al día conectados a su celular**, solamente utilizando internet móvil. Esta conectividad estuvo liderada por la Región del Biobío (5 horas y 46 minutos), mientras que aquella región con menor tiempo de uso del internet móvil fue la Región Metropolitana (4 horas y 27 minutos), lo que se explica por la alta cantidad de puntos Wi-Fi que existen en la capital (Ver gráfico 4).

GRÁFICO 4:



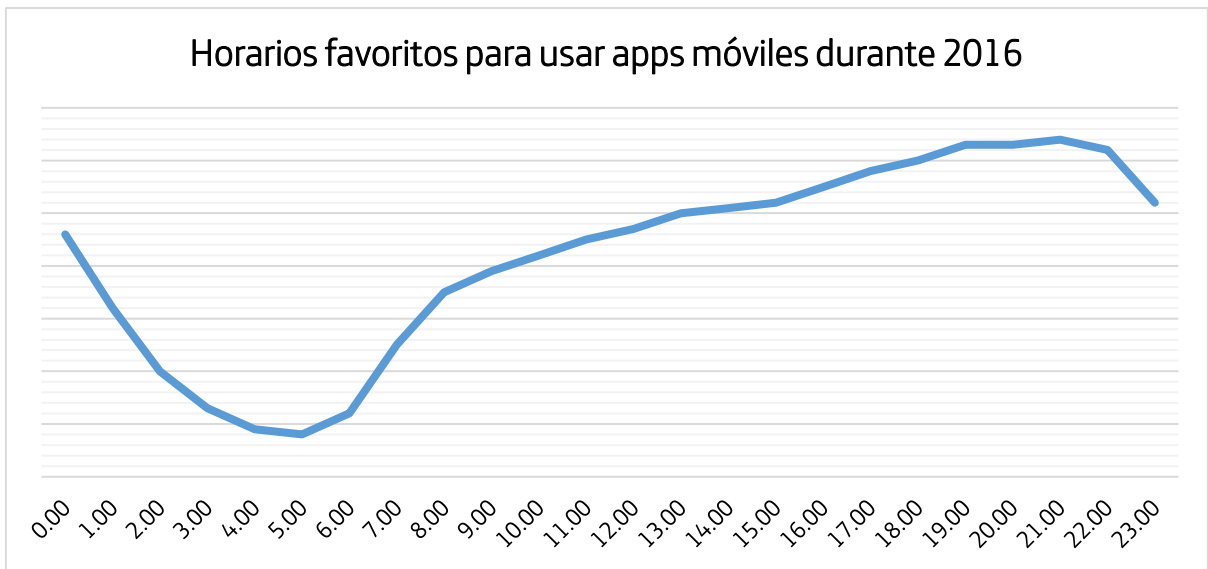
El horario favorito para usar el celular: entre las 19 y 21 horas

Respecto al horarios en que más se usan las aplicaciones móviles, el área de Big Data de Movistar dilucidó que es el tramo que se da entre las **19.00 y 21.00 horas**, cuando se produce el 19% del uso del internet móvil –sin considerar el tráfico Wi-Fi–.

El análisis permite ver cómo a medida que avanza el día, aumenta el tráfico de datos: así entre las **08.00 y 10.00 horas** se consume un 11,6% del total del día; entre las **12.00 y 14.00 horas** un 14,8%, y entre las **15.00 y 17.00 horas** un 16,4%.

Finalmente, el tramo horario en donde desciende mayormente el uso del móvil es entre las **04.00 y 06.00 horas**, cuando se da solamente un 2,9% del tráfico (Ver gráfico 5).

GRÁFICO 5:



Respecto a los horarios de uso de las apps más populares de este 2016, **Facebook** se mantiene estable entre las **09.00 y 23.00 horas**, alcanzando sus peaks entre las **14.00 y 15.00 horas** y entre las **22.00 y 23.00 horas** (en este último tramo, alcanza un 250% más de su uso promedio). Por otra parte, el navegador de **Google** tiene un uso con altos niveles de tráfico entre las **12.00 y 22.00 horas**, con un peak entre las **19.00 y 21.00 horas**, lo que comprueba la relevancia a lo largo de todo el día de esta plataforma.

YouTube por su parte aumenta su uso a medida que avanza el día, alcanzando su peak entre las **18.00 y 19.00** y entre las **22.00 y 23.00 horas** (cuando casi triplica su uso normal). Y **WhatsApp** también tiene un uso estable entre las **9.00 y 23.00 horas**, alcanzando su mayor tráfico de uso entre las **19.00 y 21.00 horas**.

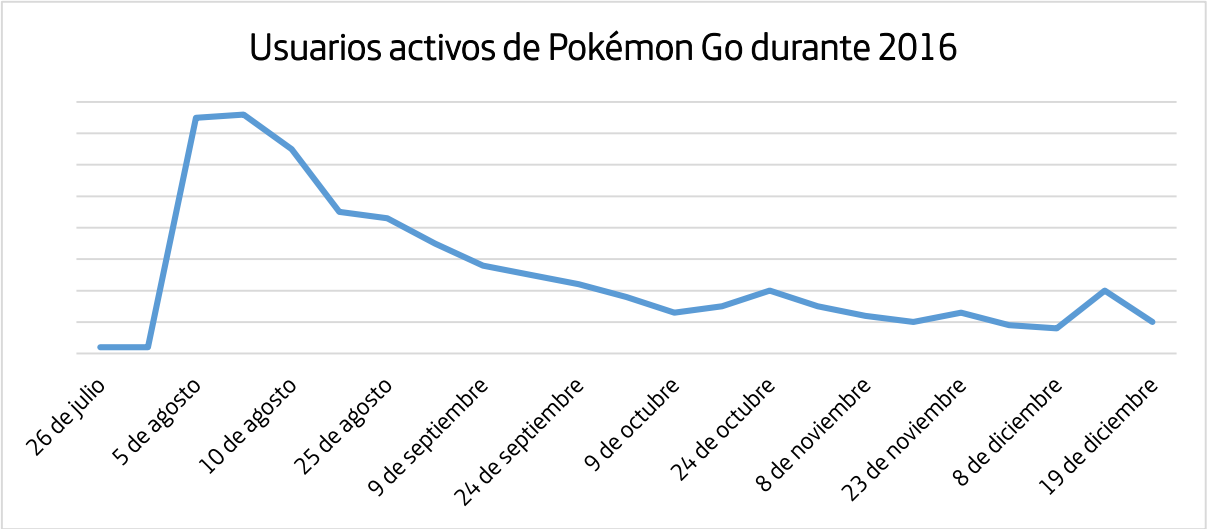
El auge de Uber y la actualidad de Pokémon Go

Este año hubo dos aplicaciones que, pese a no ser las más usadas a lo largo de todo el año –respecto al total de usuarios móviles– marcaron un hito en 2016. Así destaca **Pokémon Go**, una aplicación que tuvo su auge para su lanzamiento en agosto, fecha en que alcanzó la cantidad de usuarios activos más alta, y **que superaba en 8 veces a la cantidad de jugadores que posee actualmente**.

La aplicación se usa mayormente entre **las 18.00 y 21.00 horas** (horario en que se duplica el tráfico normal de la aplicación). También para el horario de almuerzo, entre **las 13.00 y 15.00 horas**, y en los

traslados de la mañana, entre las **07.00 y 09.00 horas**. Además, los datos permiten observar que para las fechas de lanzamiento de los “eventos” de la aplicación –como el especial de Halloween de octubre o Navidad de diciembre– el juego **duplicó su cantidad de usuarios activos** (Ver gráfico 6).

GRÁFICO 6:



Por otra parte aparece **Uber**, aplicación de transporte privado que, desde julio a la fecha, ha tenido un auge sostenido en su uso, aumentando en un **500% su actividad** y alcanzando sus peaks en noviembre y en lo que va de diciembre (Ver gráfico 7). Respecto a los horarios de uso, Uber destaca por alcanzar su auge entre las **09.00 y 10.00 horas** y también **entre 18.00 y 20.00 horas**.

GRÁFICO 7:

