

Telefónica

Resultados Financieros acumulados a Junio 2020

TELEFONICA MOVILES CHILE S.A. (cifras consolidadas negocios Móvil y Fijo)
y **TELEFÓNICA CHILE S.A.** (cifras negocio Fijo)

#RECONECTA

POSPAGO móvil

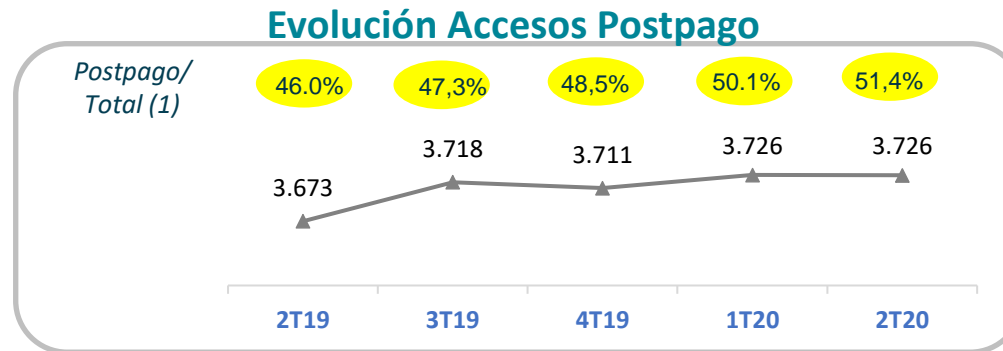
Ingresos caen por menor actividad comercial en 1S20 debido a Covid19

VARIACIÓN acumulada
Jun 20/Jun 19



- **INGRESOS Totales de Pospago** caen **-9,7% a/a**, durante el 1S20, explicados por la caída en las Ventas de Terminales (-11,6%) y en los ingresos de Servicio (-8,9%). Ambos en el marco de una menor actividad comercial derivada de la cuarentena por Covid-19. Aislado este efecto los ingresos totales (ingresos de servicio + vta. Terminales) hubieran caído -2,1% en 1S20.
- El ARPU ha mantenido su tendencia descendente debido a la dinámica competitiva en el mercado, destacando las siguientes ofertas y campañas en el trimestre:
 - Oferta 2x1 con redes sociales gratis y descuentos por contratación web a precios muy competitivos
 - Oferta “Plan Familia” con descuento multilinea portando hasta 5 planes.

PARQUE Pospago a junio.20 (a/a) crece +1,4%, (incluyendo Planes Postpago (voz), Planes BAM y M2M), alcanzando 3,7 millones, lo que representa un 51,4% del total de accesos móviles



Accesos 4G LTE/
Accesos Voz
90%

¹ Total accesos de Prepago y Pospago (Voz, BAM, M2M)

PREPAGO móvil

Ingresos caen principalmente por menores recargas y caída del parque de prepago

VARIACIÓN acumulada
Jun 20/Jun 19



- **INGRESOS Totales de Prepago** presentan una caída **-8,4%**, explicados por la caída en los ingresos de Servicio, debido a menores recargas y menor actividad comercial derivada de la cuarentena por Covid-19, lo anterior compensado en parte por mayores ingresos por Ventas de Terminales.
- En el semestre se ha visto una reducción del parque recargador debido a las cuarentenas por Covid19 que han incentivado el uso de tecnologías alternativas como wifi en el hogar.
- Lo anterior se atenúa con nuevas promociones que incentivan la recarga y altas de prepago. Tales como:
 - Promoción con 1 año de WhatsApp Libre y redes sociales gratis por recargas sobre \$3.000 al mes
 - Entrega de Simcards sin costo, retirando en sucursales
- ✓ **PARQUE Prepago** a junio.20 (a/a) cae **-18,3%**, (incluyendo accesos Voz y BAM), alcanzando a 3.528 mil accesos

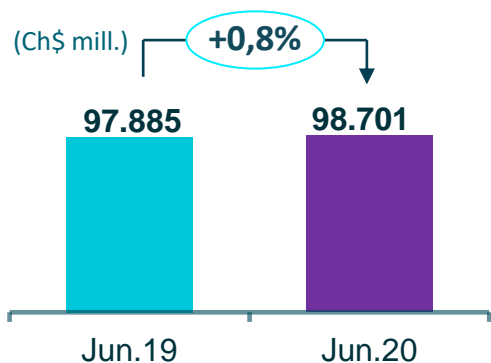
Accesos Prepago (con BAM)/ Total
Accesos: **48,6%** (vs 54% a Jun19)

Accesos prepago 4GLTE
1.234 mil

BANDA ANCHA:

Fibra Óptica ha permitido crecimiento de Ingresos BAF

Ingresos Banda Ancha Fija (BAF)

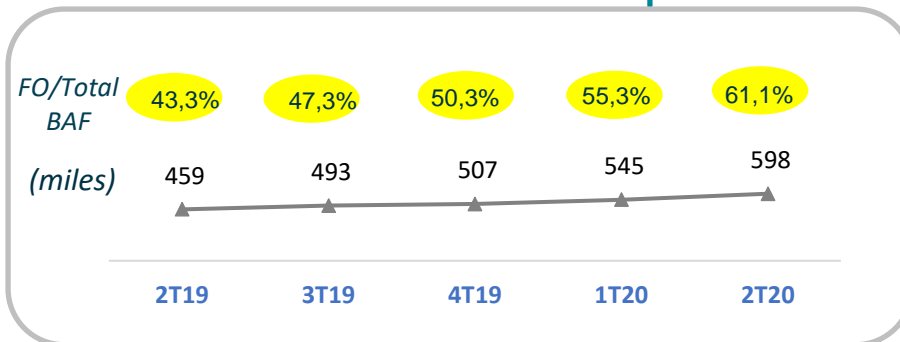


VARIACIÓN acumulada
Jun 20/Jun 19

- **Ingresos BAF** crecen **+0,8%**, impulsados principalmente por crecimiento de fibra óptica, lo que significó una mejora del ARPU (+5,8%) respecto a junio 2019, compensando los menores ingresos de accesos tradicionales xDSL.
- Los accesos de fibra alcanzaron la mayor cifra de ganancia neta de los últimos 6 trimestres, respondiendo positivamente a la alta demanda de Internet y datos producto de las cuarentenas por Covid19. Lo anterior se compensa con la caída en los accesos ADSL (-35,7%) debido a migraciones a FO y menor dinámica comercial. Los accesos BAF totales caen -7,7% respecto al año anterior.
- **Movistar es líder en velocidad de Internet hogar:** de acuerdo al test realizado por la empresa independiente Ookla, Movistar es la operadora del país, que en promedio, ofrece la mayor velocidad a sus clientes.
 - Oferta comercial con planes de 200/500/900 megas y servicios de valor agregado (Smart WiFi y Seguridad)
 - Durante el 1S20 se realizaron mejoras de velocidad de hasta un 100% a sus clientes.

A Jun.20, **los accesos de Fibra Óptica crecen 30,3% a/a** alcanzando **598 mil accesos** con 1.892 miles hogares pasados (HP) a nivel nacional.

Evolución Accesos de Fibra Óptica



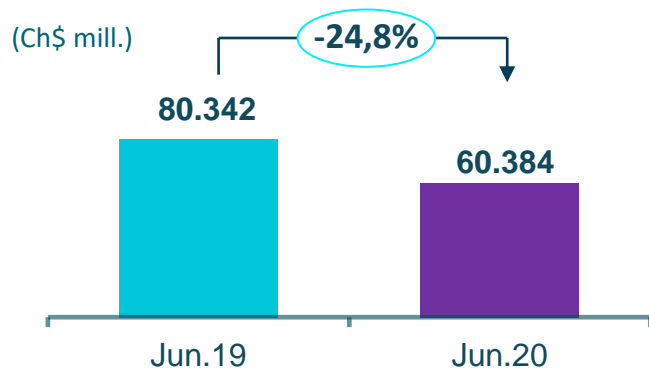
1
Speedtest Awards
2020
Reconocimiento otorgado por la empresa Ookla

Total Accesos BAF
(ADSL, VDSL, FO):
979.902
-7,7%

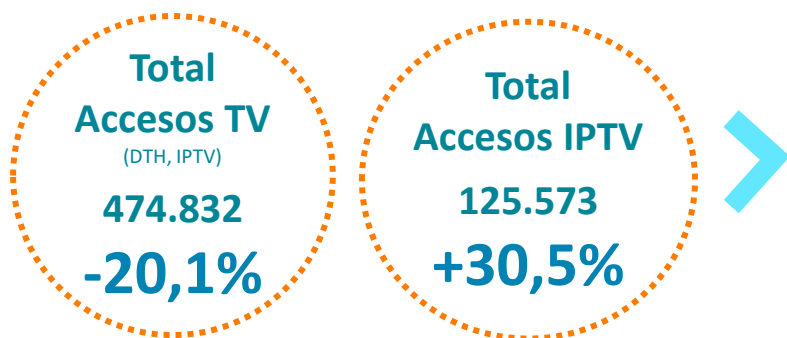
Total Accesos FO
598.431
+30,3%

TV / CONTENIDOS: Oferta comercial con foco en IPTV y “Movistar Play”

Ingresos Televisión/Contenidos

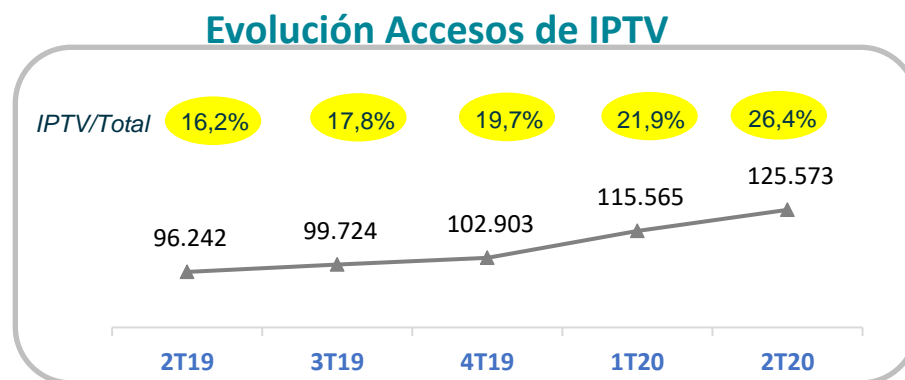


VARIACIÓN acumulada
Jun 20/Jun 19



- Los **ingresos de TV caen -24,8% a jun.20**, explicado principalmente por la disminución de la dinámica de DTH, que se refleja en la caída de -20,1% en los accesos TV, en línea con el proceso de transformación tecnológica desde tecnología DTH hacia servicios de TV sobre banda ancha, tales como: IPTV y “Movistar Play”.
 - ✓ Los accesos de DTH caen -30,0%, compensados en parte por un **crecimiento de +30,5% de los accesos IPTV que, a Jun.20, alcanzan 125.573 accesos los que representan un 26,4% del total de accesos.**
 - ✓ ARPU se vio afectado en 2T20 por menor contratación de canales premium de deportes, debido a las cuarentenas por Covid19.
- Cabe destacar en el semestre el lanzamiento del acuerdo con Amazon Prime Video, que se suma a los contenidos de Netflix y de Movistar Play.

El despliegue de la fibra ha permitido impulsar la TV de Pago a través de IPTV



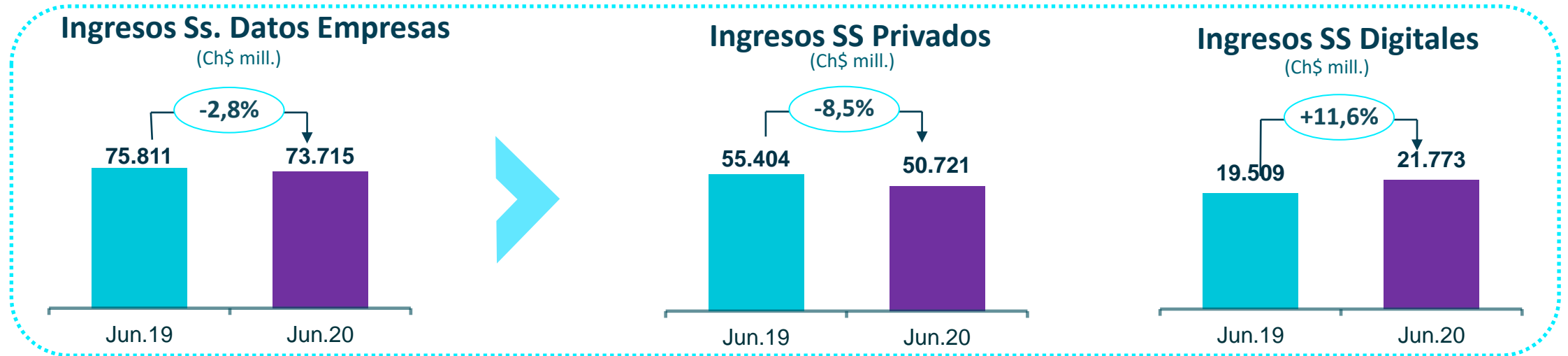
Estrenos de películas y series
Contenidos exclusivos (español)
Acuerdos con Netflix y Amazon Prime Video

El total de clientes “Movistar Play Full”, a junio alcanzan a 18,5 mil clientes

DATOS EMPRESAS

Ss. Digitales mantienen crecimiento en situación de pandemia

VARIACIÓN acumulada
Jun 20/Jun 19



- Ingresos por **servicios digitales** (tales como alquiler espacio en Data Center, gestión infraestructura, software y plataformas, suministro e instalación de equipos de seguridad electrónica y servicios de *firewall* y plataforma de seguridad *Mcfee*) mantienen tendencia creciente a pesar de menor actividad comercial por Covid19 en 2T20.
- Ingresos por servicios privados muestran una caída de -8,5%, incluyen servicios de gestión de redes de datos de clientes y soluciones de datos flexibles para grandes empresas y PYMES, debido a postergación de proyectos de clientes empresas por la contingencia sanitaria
- Descontando el efecto estimado de la contingencia sanitaria los ingresos de Ss.Datos Empresa hubieran crecido cerca de 7%.

Principales proyectos y contratos del semestre:



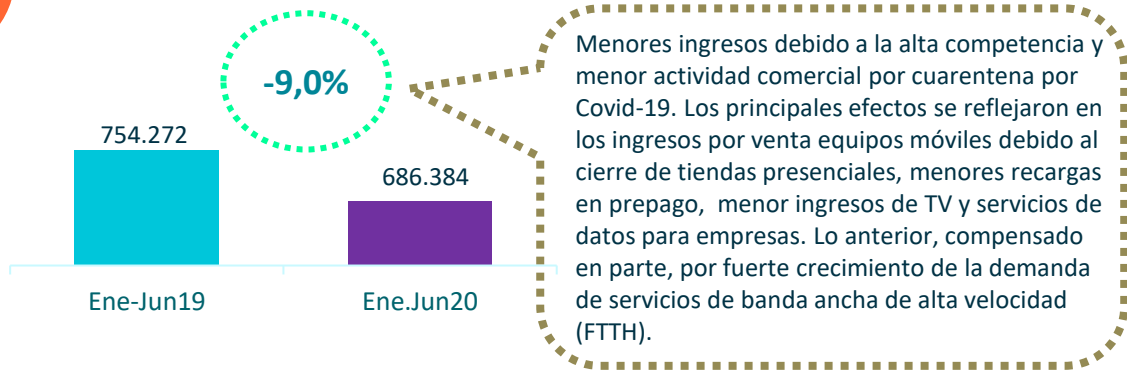
Evolución Ingresos, EBITDA, CAPEX y FCO

Telefónica Móviles Chile (TMCH, negocio consolidado Móvil+Fijo)

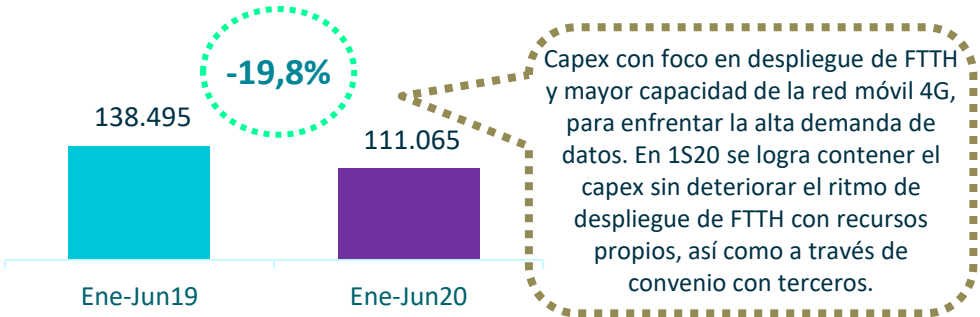


Ch\$ millones
% Var. Acum.
a. Jun. 20/19

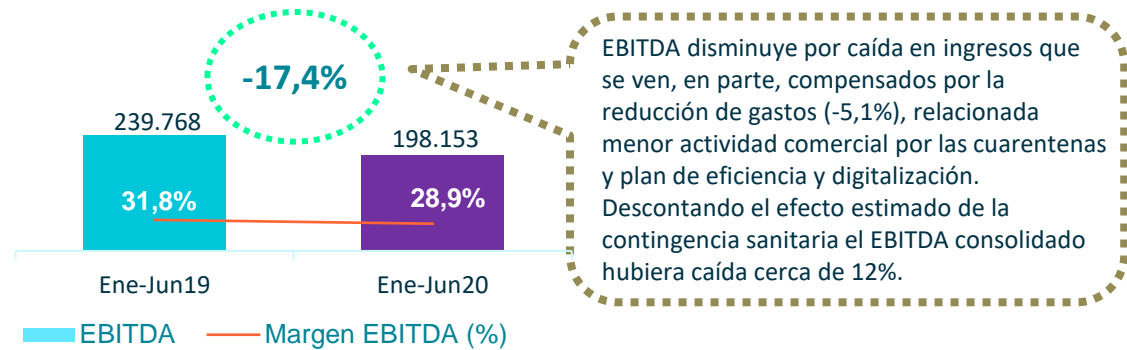
Ingresos



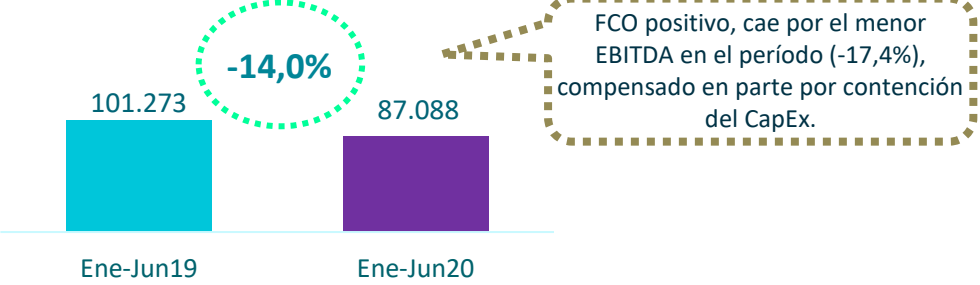
CapEx



EBITDA y margen EBITDA



FCO [EBITDA-CapEx]



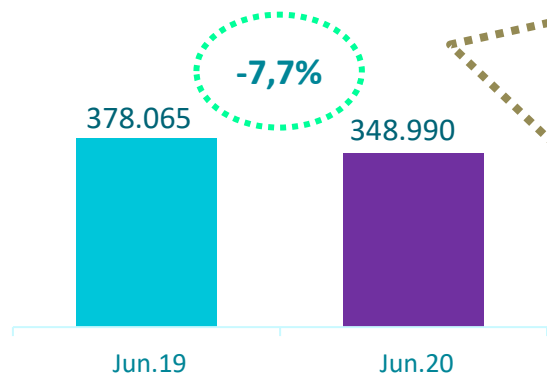
Evolución Ingresos, EBITDA, CAPEX y FCO

Telefónica Chile (TCH, negocio Fijo)

F

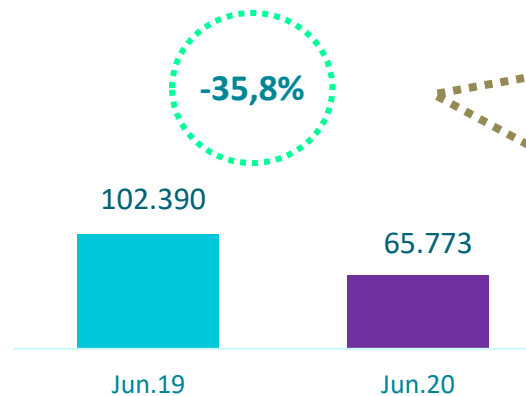
Ch\$ millones
% Var. Acum.
a. Jun. 20/19

Ingresos



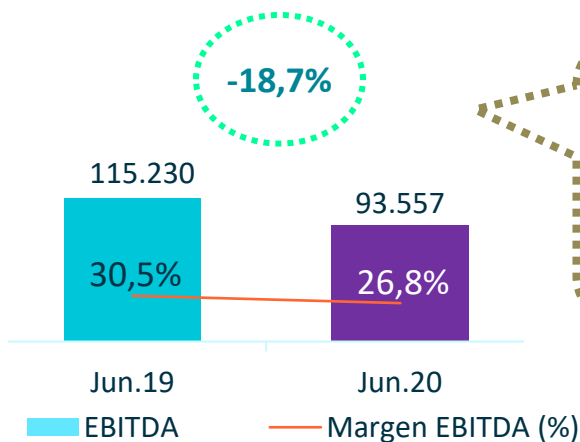
Ingresos caen -7,7% debido principalmente a menores ingresos de TV, por menores accesos de DTH debido a la transformación del negocio a TV Digital (IPTV y MPlay) y menor contratación de canales de deportes por cuarentenas de Covid19. Adicionalmente los ingresos de voz fija mantienen su tendencia a la baja y los servicios de datos para empresas caen levemente, debido a la postergación de proyectos de clientes. Lo anterior se compensa, en parte, por mayores ingresos de BAF, impulsados por crecimiento de accesos FO.

CapEx



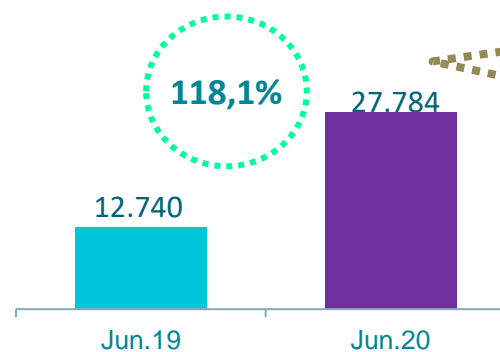
Capex con foco en despliegue de FTTH, con un total de HP desplegadas el año de 307K, de las cuales un 46% corresponde a despliegue por medio de un convenio con terceros, lo que ha permitido reducir el nivel de capex en comparación a 1S19.

EBITDA y margen EBITDA



EBITDA cae -18,7%, explicado por la caída de ingresos (-7,7%) en 1S20, en tanto los gastos disminuyen un 2,7%, debido a menores costos por menor actividad comercial por efecto de Covid19 y digitalización de procesos comerciales, técnicos y de atención a clientes

FCO [EBITDA-Capex]



FCO positivo, registra un aumento respecto a 1S19, debido a menor CapEx, que compensa caída del EBITDA

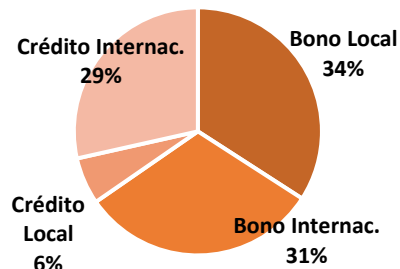
Telefónica Móviles Chile

Deuda se mantiene constante con pocos cambios

M+F

Estructura Deuda

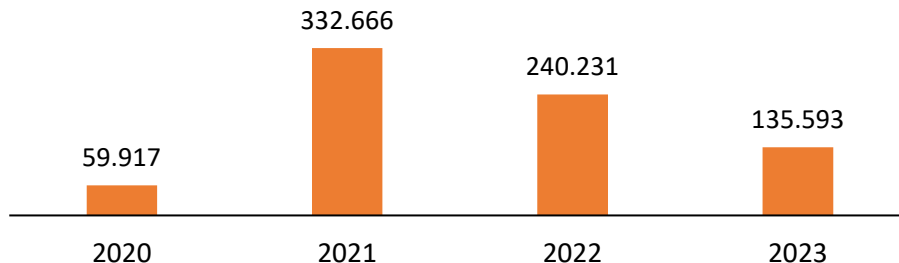
- ✓ Deuda bruta a Jun. 2020 → Ch\$938.445 mills.
- ✓ Deuda neta a Jun. 2020 → Ch\$724.483 mills.
- ✓ AA+ (ICR/FITCH) BBB/BBB+ (S&P/ FITCH)



- ✓ Deuda Bruta aumenta con respecto a Junio 2019, debido al refinanciamiento anticipado de los vencimientos del año 2020 mediante un crédito realizado el 20 de abril de 2020 con The Bank of Nova Scotia.
- ✓ Deuda neta con respecto a Junio 2019 decrece debido a mayor saldo de caja en junio de 2020.

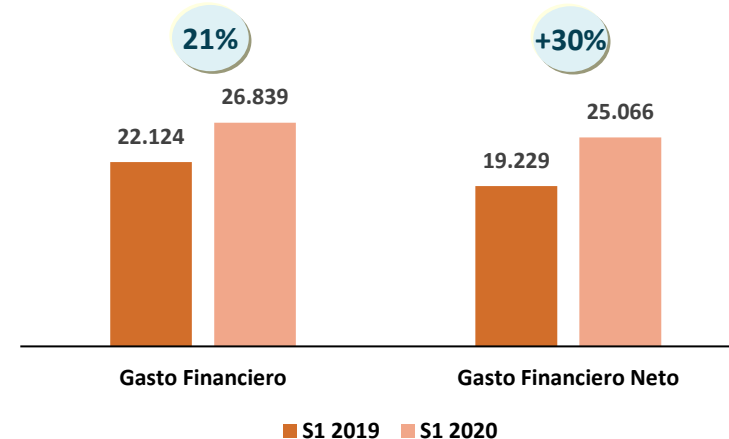
Perfil de Vencimientos Mills \$

- ✓ Capacidad de pago respaldada por generación de EBITDA de los últimos 12 meses terminados en Junio 2020 que alcanzó los Ch\$ 446,7 mil mills.



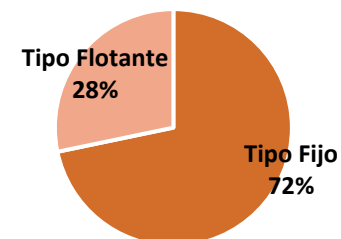
Gastos Financieros Mills. \$

- ✓ Gastos financieros brutos y netos aumentan debido a mayores iniciativas de circulantes producidas en el semestre y a menores ingresos financieros debido a la baja de tasas de inversión



Cobertura Moneda y Tasa de Interés

- ✓ 100% Cobertura FX
- ✓ Tasa media Deuda bruta: **3,5%** anual



* Gráficos de estructura de deuda, Perfil de vencimiento y cobertura no incluyen IFRS16

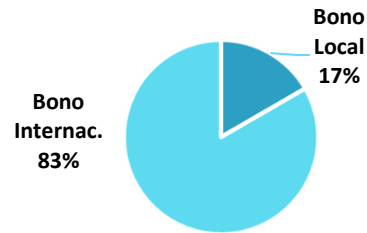
Telefónica Chile

Deuda se mantiene constante

F

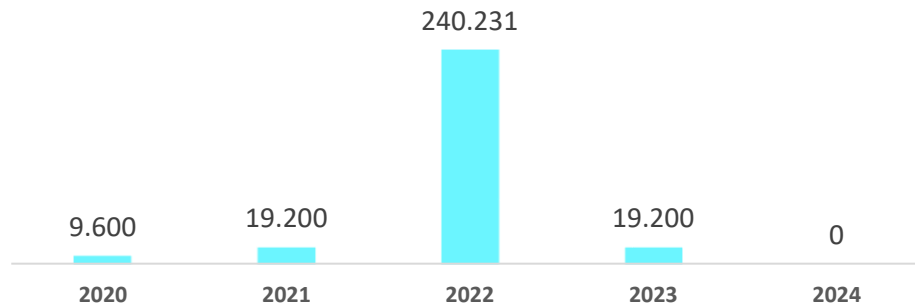
Estructura Deuda

- ✓ Deuda bruta a Jun. 2020 → Ch\$311.642 mills.
- ✓ Deuda neta a Jun. 2020 → Ch\$270.223 mills.
- ✓ AA (ICR/FITCH) BBB/BBB+ (S&P/ FITCH)



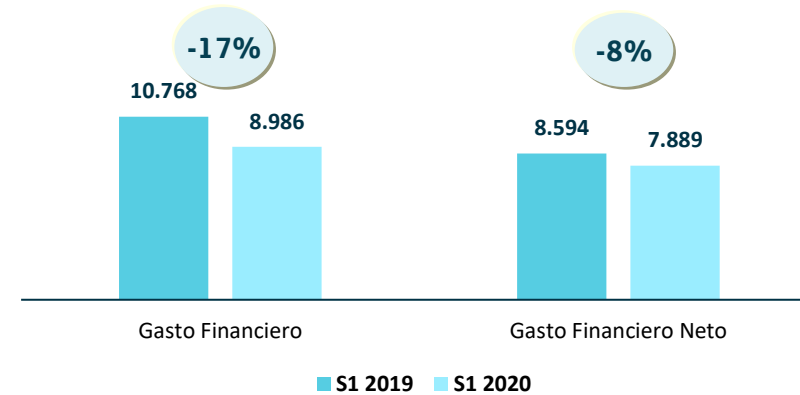
- ✓ Deuda bruta y Deuda Neta se mantiene constante en comparación a junio 2020, debido a coberturas de moneda extranjera.

Perfil de Vencimientos Mills \$



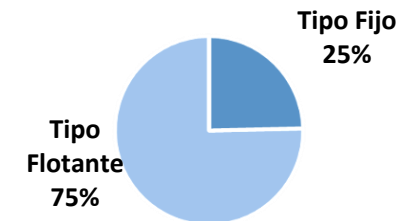
Gastos Financieros Mills. \$

- ✓ Gastos financieros brutos y netos decrecen debido a menores intereses y a menores ingresos financieros.



Cobertura Moneda y Tasa de Interés

- ✓ 100% Cobertura FX
- ✓ Tasa media Deuda bruta: **3,3%** anual



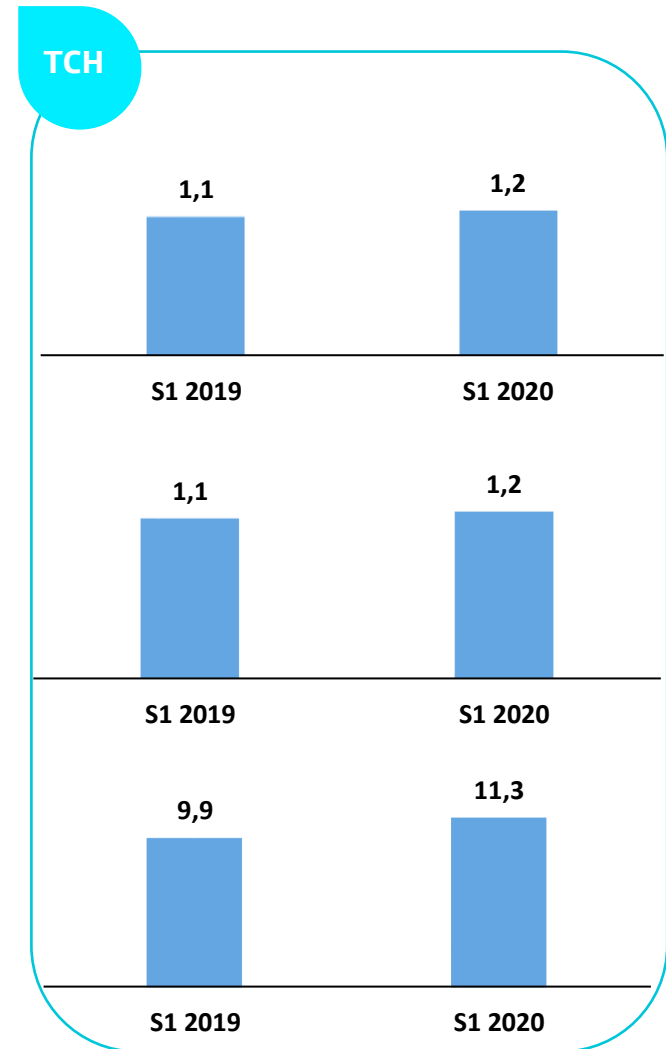
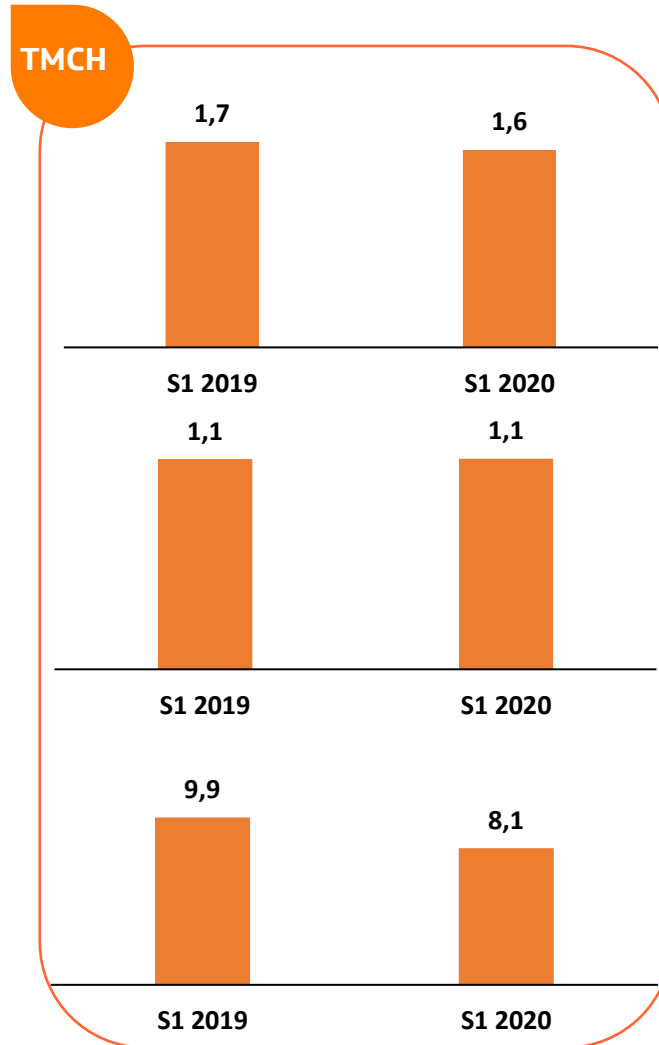
* Gráficos de estructura de deuda, Perfil de vencimiento y cobertura no incluyen IFRS16

Sólidos indicadores financieros

Deuda Neta / EBITDA

Total Pasivo (menos) activos de cobertura / Patrimonio¹

EBITDA / Gastos Financieros



Resumen Resultados

Acumulados a junio 2020

Millones de Ch\$ IFRS	TMCH (M+F)		TCH (F)	
	Ene-Jun 20	% Var. '20/'19	Ene-Jun 20	% Var. '20/'19
Ingresos totales	686.384	-9,0%	348.990	-2,9%
Gastos Operativos (sin deprec.)	(488.231)	-5,1%	(255.433)	-4,3%
EBITDA	198.153	+17,4%	93.557	-18,7%
Margen EBITDA	28,9%	-2,9pp	26,8%	-3,6pp
Depreciación y Amortización	(165.645)	-0,4%	(88.809)	+0,0 %
Resultado operacional	32.508	-55,8%	4.748	-81,9%
Resultado Financiero Neto	(24.563)	+23,7%	(8.269)	-3,8%
Impuestos	(2.014)	-123,8%	(1.341)	-126,1%
Rdo. Atribuible a Propietarios Controladora (sin interés minoritario)	9.988	-77,8%	(3.158)	-129,1%
Resultado del Periodo	9.959	-78,0%	(2.180)	-117,4%

En resumen...

- Caída de ingresos de Pospago y Prepago móvil por menor actividad comercial debido a cuarentena Covid-19. Sin embargo, se mantiene tendencia de crecimiento en accesos de Postpago.
- Ingresos BAF crecen levemente impulsados por crecimiento de clientes de Fibra Óptica (+ 30,3%) que alcanzaron 548 mil clientes a Jun.20 (61% del parque BAF). Movistar es reconocida por la empresa independiente Ookla como la operadora del país que ofrece la mayor velocidad promedio a sus clientes.
- Accesos IPTV mantienen crecimiento de 2 dígitos (+26,4%) en el marco del proceso de transformación del negocio de TV, impulsados por crecimiento de FO.
- Servicios digitales de *Cloud* y Seguridad mantienen crecimiento a pesar de la menor actividad comercial por Covid19.
- Los accesos totales alcanzaron a 9,7 millones al 30 de junio de 2020, de los cuales 7,3 millones son accesos móviles y 2,5 millones son accesos fijos
- El EBITDA consolidado a Jun20 alcanzó \$198.153 millones, con un margen EBITDA de 28,9%.

Telefonica
